

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」

여행상품 개발 계획서

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	전라남도 여수시	대표자명	정일		
상품 개요	◎ 여행상품명 : "어드벤처 남도투어" ◎ 여행상품가격 : 18만원 /1인당 ◎ 특이사항 : 순천만국가정원 시크릿어드벤처 /여수 루지 & 어드벤처 목포 해양케이블카 어드벤처/ 담양 죽녹원,관방제림,메타 어드벤처 ◎ 여행사명(연락처):유한회사 편편투어/ 직통:010-7602-3638				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	■ (2)박 (3)일	■ 당일투어 (최소 4시간 이상)		
	전남 소재 숙박 수	■ 미해당 □ 1박 ■ 2박	□ 3박 이상 ()박		
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	■ 1건 이상 □ 2건 이상	□ 3건 이상 ()건		
상품 일정 (상품 코스)	2. 상품일정표[당일투어는 첨부일정표 참조]				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소/교통	비고
	1일차	09:00	이동(각역→목적지)	리무진버스	여수,목포,송정리
		9:00~11:00	뮤지엄, 오동동	상동	빛체험 및 투어
		14:00~18:00	여수해상케이블카	상동	여수밤바다체험
		18:00~	호텔로 이동	리무진버스	4성급~5성급
	2일차	08:00~10:00	광양매화마을	상동	매화꽃 체험
		14:00~16:00	순천낙안읍성	상동	옛마을 체험
		18:00~	호텔로 이동	상동	4성급~5성급
	3일차	08:00~10:00	담양관방제림,죽녹원	상동	힐링체험
		1400~16:00	메타스퀘어,프로방스	상동	메타체험
		16:00~18:00	해산	상동	역에서~

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">숙박</td><td>라마다프라자바이원덤 여수</td><td>50,000</td></tr> <tr> <td>하운드호텔전남담</td><td>50,000</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td rowspan="4">식사</td><td>1일차 중식</td><td>10,000</td></tr> <tr> <td>2일차 중식</td><td>17,000</td></tr> <tr> <td>2일차 석식</td><td>20,000</td></tr> <tr> <td>3일차 중식</td><td>17,000</td></tr> <tr> <td rowspan="3">체험</td><td>뮤지엄,케이블체험</td><td>42,000</td></tr> <tr> <td>로지체험</td><td>25000</td></tr> <tr> <td>순천만국가정원,죽녹원</td><td>9,000</td></tr> <tr> <td rowspan="2">교통</td><td>전남 전일/1인당</td><td>100,000</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td rowspan="2">가이드</td><td>가이드비/1인당</td><td>10,000</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td rowspan="5">기타</td><td>여행자 보험 2억원</td><td>10,000</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">합계</td></tr> <tr> <td>여행사 수수료</td><td>15,000</td></tr> <tr> <td>최종 1인당 상품 가격</td><td>375,000</td></tr> </tbody> </table>		구 분		견적금액(원)	숙박	라마다프라자바이원덤 여수	50,000	하운드호텔전남담	50,000			식사	1일차 중식	10,000	2일차 중식	17,000	2일차 석식	20,000	3일차 중식	17,000	체험	뮤지엄,케이블체험	42,000	로지체험	25000	순천만국가정원,죽녹원	9,000	교통	전남 전일/1인당	100,000			가이드	가이드비/1인당	10,000			기타	여행자 보험 2억원	10,000			합계		여행사 수수료	15,000	최종 1인당 상품 가격
구 분		견적금액(원)																																														
숙박	라마다프라자바이원덤 여수	50,000																																														
	하운드호텔전남담	50,000																																														
식사	1일차 중식	10,000																																														
	2일차 중식	17,000																																														
	2일차 석식	20,000																																														
	3일차 중식	17,000																																														
체험	뮤지엄,케이블체험	42,000																																														
	로지체험	25000																																														
	순천만국가정원,죽녹원	9,000																																														
교통	전남 전일/1인당	100,000																																														
가이드	가이드비/1인당	10,000																																														
기타	여행자 보험 2억원	10,000																																														
	합계																																															
	여행사 수수료	15,000																																														
	최종 1인당 상품 가격	375,000																																														
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 360명 (산출근거: 30명/회 X 2회/개월 X 12개월 = 총 720명)																																															
홍보 마케팅 계획	- 남도여행의 강점이자, 단점은 정서적 여행상품이 주류라는 것이다. 좋은데 가서 구경하고, 거~하게 먹는다. 라는 그 당시는 좋으나 체류라든지, 재 구매되는 상품이 없는 게 남도여행이다. 그래서 상품은 많은데, 다시하고 싶은 여행상품은 없다 이다. 이것을 벗어나기 위해 구관이 명관인 여행상품인 용인애버랜드 마케팅을 이용 한 "어드벤처 남도투어" 여행상품 마케팅을 제안 합니다. (남도에 오면 "어드벤처' 액티비티"를 체험 할 수 있다.) - "구관이 명관이다. 마케팅" 입소문 과 숏 폼(기념품) 홍보 이용방법이다. 상품에 찾아온 고객에게 오픈 마켓에 할인 숏 폼을 제공하여 온라인 이용을 유도로 온라인 예약을 한 고객에 숏 폼에 제안한 할인 제도를 이행 한다.																																															
판매 실현 가능성	- 남도여행의 강점은 이야기가 있고, 안전하고, 여행하기 좋은 곳이고, 먹거리, 풍부한 자연이 있다, 그러나 스토리텔링과 액티비티 가 부족하다. 이 부분을 어드벤처 남도투어가 가이드의 스토리텔링(버스 안에서 멘트강화)와 액티비티 여행상품으로 판매와 성공 가능하다고 본다. - 여행사가 제시한 여행상품은 요금 꼭 지켜져야 한다고 본다. 덤핑으로 인해 싸마니 가격으로 전략하지 않도록 저가가격은 꼭 없어져한다고 본다. - 여행사의 각 레고 및 수수료 수익은 꼭 지켜져야 한다. 손해를 보면서 덤핑을 하게하는 경쟁여행상품의 추천 및 가격 후려치기 상품은 못하게 해야 하며, 관련업계 및 행정력을 동원해서라도 없애야 한다.																																															